

Frédéric SANUY

Consultant - DAM - PIM - CMS Expert



50 ans - Permis de conduire -
Strasbourg (67370) France

publishing DAM expert

production workflow

management DSI

Contact

☎ 0631449460

✉ fsanuy@icloud.com

📧 fsanuy

Présentation

DAM - PIM - CMS expert ainsi que la plupart des solutions web collaboratives pour la gestion de contenu des marques, agences, corporate, éditeurs, institutionnels. Plus de 25 ans d'expérience dans l'implémentation et ou l'intégration de solutions API avec mesure de la performance et retour sur investissement.

Influencer, blogger et expert des technologies de communication LinkedIn doué d'une très bonne communication au service de l'expérience client.

Visiter : <http://www.frederic-sanuy.com>

LinkedIn

Twitter

Youtube

Expériences

CEO Activo - Consultant - DAM Expert & Architecte Solutions



Activo ® - Depuis janvier 2019

- Je suis un expert des solutions collaboratives depuis 25 ans depuis la gestion des ressources numériques (DAM), la gestion des informations produits (PIM) et le système de gestion de contenu (CMS). Je conseille les clients (marques, agences, grande distribution, corporates, institutionnels) sur la stratégie digitale, le choix des solutions
- Spécialités: DAM - PIM - CMS. Connaissance approfondie de toutes les solutions du marché, forte expérience d'intégration de service via API avec les systèmes tiers PIM, ERP, CMS...
- Influencer, Blogger et forte compétence en marketing - Site Web - Réseaux sociaux - LinkedIn - Tweeter jusqu'au papier.
- Très bonne communication, agilité et mise en place de processus entre les équipes. Mesure de la performance.
- Rédaction de Livre Blanc DAM - PIM - Packaging - Editeurs - Technologie. Création de vidéo de formation et gestion de ma propre chaîne Youtube.

DAM PIM Product Owner



Michelin - Depuis avril 2019

- Gestion de projet DAM en tant que product owner depuis expression de besoin, RFP, cas d'utilisation, appels d'offres, mise en place de la solution, (#metadata #workflow #kpi #agile #scrum #jira #backlog) pour un déploiement mondial.
Travail avec la direction générale des activités numériques DCAD
- PO DAM avec Wedia
- PO CMS avec InRiver
- Intégration Sales Force / Apostrophe CMS - Architecte solutions

DAM CMS Product Owner



Accor - Janvier 2021 à juin 2022

- Gestion de l'appel d'offres DAM CMS pour le groupe mondial Accor. Travail sur UC, UGC et NFRs
- Travail sur la phase de cadrage avec Adobe Experience Manager (AEM Asset et sites).
- Gestion en tant que direction PO DAM CMS
- Tech Lead du projet PIM pour RFP.

Directeur Marketing



DALIM SOFTWARE - Juillet 2017 à décembre 2018

- Mon rôle est de générer du pipeline d'influence sur le marketing et de générer du pipeline pour DALIM SOFTWARE GmbH Enterprise Business. Génération de prospects, de marketing de bases de données, de médias et de canaux sociaux, de courrier électronique et de campagnes multidimensionnelles. Analysez l'efficacité des indicateurs de performance clés qui couvrent l'entonnoir marketing, depuis les impressions et les demandes jusqu'aux transactions et aux contrats conclus.
- Favoriser l'alignement du marketing des ventes grâce à la création de modèles d'objectifs marketing et de retour sur investissement, à la définition d'objectifs de contribution marketing et à une collaboration étroite avec les responsables des ventes pour rendre compte des résultats obtenus.
- Mes domaines de prédilection sont la stratégie de contenu, la stratégie, l'automatisation du marketing, le marketing de recherche, l'alignement ventes / marketing, l'optimisation des médias, la gestion de contenu, les solutions Marques et agences, le marketing de l'emballage et le marketing par bases de données.

Pre-Sales Solutions Manager

DALIM SOFTWARE GmbH - Octobre 2011 à juin 2017 - CDI - Kehl - Allemagne



- En charge de les plate forme de démonstration pour l'ensemble des intégrateurs
- Mise en place de la structure SAAS
- Consultant, analyse, avant vente grand comptes (US / UK / DE / FR)
- Product management
- Projets Européens

DSI, CA Communication

CA Communication - Octobre 2002 à septembre 2011 - CDI - Paris



Gestion des systèmes de production du groupe Studio PAO - Fabrication - Diffusion Créer - innover - partager

DSI Département Photo - Hachette Filipacchi

Hachette Filipacchi - Octobre 1999 à février 2002 - CDI - Paris



Doctorant - Ingénieur, Institut de Physique Nucléaire de Lyon

Institut de Physique Nucléaire de Lyon - Octobre 1996 à octobre 1999 - CDI - Lyon



Encadrement des équipes de recherche, développement, diffusion média, web.

Formations

Ph.D. in Physics

Nuclear Physics Institute

Septembre 1991 à juin 1992

Experimental physics environment, with lots of hardware tweaking needed to proceed data collection from instrumentation. Attended international conferences and issued several papers in renowned physics related publications,

DEA Physique Nucléaire

Lyon

Septembre 1994 à juin 1995

Maîtrise de Physique

Lyon 1

Septembre 1993 à juin 1994

Licence de Physique

Lyon 1 (septembre 1992 - juin 1993)

Septembre 1992 à juin 1993

Math Sup/Spe

Lyon La Martinière

Septembre 1990 à juin 1992

Compétences

Expert DAM :

- Principales forces en leadership, résolution de problèmes et développement des affaires. Chef de file mondial dans le domaine de la gestion de contenu, y compris la gestion des actifs numériques (DAM), la stratégie numérique, la conception de métadonnées et de taxonomie, la gestion de contenu, la gouvernance et la gestion des droits. Une personne concentrée et énergique qui a démontré sa capacité à atteindre les objectifs de l'organisation grâce à la création d'équipes multidisciplinaires. Opérationnalisation extrêmement efficace du processus de production complexe et multi-média utilisant à la fois des outils d'amélioration continue et des compétences en gestion du changement.
- Spécialités: gestion des ressources numériques (DAM), workflows de production, gestion de contenu (ECM / CMS), workflows distribués (globaux), catégorie, métadonnées, développement de vocabulaire contrôlé et taxonomique, workflows éditoriaux et médiatiques, amélioration continue, gestion du changement, chaîne de valeur gestion, mentorat et accompagnement, développement et déploiement d'applications.
- Secteurs: agences, entreprises, produits de grande consommation, marques grand public, médias et divertissements, diffusion, technologie, vente au détail, produits pharmaceutiques, soins de santé, assurances, éducation et fabrication.