

Frédéric SANUY

Consultant -
Medien Presse -
Verlage -
Web2Print - DAM
- PIM - CMS



50 Jahre alt - Führerschein -
Strassburg (67370) France

Kontaktieren Sie mich

☎ 0631449460

✉ fsanuy@icloud.com

📧 fsanuy

Über mich

Spezialitäten: Integratives
Denken & Flexible
Problemlösung;
Geschäftsmöglichkeit Spotting;
Disruptive und katalytische
Innovation; Unternehmerische
und intrapreneuriale Modelle;
Vision zur Ausführung; Nutzung
der Technologie für soziale
oder gesellschaftliche
Auswirkungen; Turnaround-
Situation und
Denkweisenänderung in MNCs;
Pragmatisches
Geschäftsgebäude; Social
Entrepreneur - Social Media
Strategist - LinkedIn Experte -
Global Brand Management -
Experte und Brand Advocate
bei Digital Asset Management
Leader.

Schauen : <http://www.frederic-sanuy.com>

 LinkedIn

 Twitter

 YouTube

Erfahrungen

CEO Activo - Consultant - DAM Expert & Solutions Architect



Activo Consulting - Seit Januar 2019

- Ich bin ein 25-jähriger Experte in der Informationstechnologie-Industrie mit Digital Asset Management (DAM), Product Information Management (PIM) und Content Management System (CMS). Ich berate Kunden und Technologieprojektleiter zu digitalen Strategien, Technologiegeschäften und Anbietern.
- Spezialgebiete: Digital Asset Management (DAM), E-Learning und XML-basierte Workflows, Content Management (ECMS), verteilte (globale) Workflows, Kategorie, Taxonomie und kontrollierte Vokabularentwicklung, redaktionelle und mediale Workflows, kontinuierliche Verbesserung, Änderungsmanagement, Werte -Ketten-Management, Mentoring & Coaching, Anwendungsentwicklung und -implementierung.

DAM PIM Product Owner



Michelin - Seit April 2019

- DAM-Projektmanagement und Product Owner, einschließlich Anwendungsfälle, RFP, Implementierung des Lieferantenauswahlprojekts (#metadata #workflow #kpi #agile #scrum #jira #backlog) für die weltweite Bereitstellung.Arbeiten mit der Unternehmensleitung für digitale Aktivitäten.
- PO DAM mit Wedia
- PO PIM mit InRiver
- Integration Sales Force / Apostrophe CMS - Lösungsarchitekt

DAM CMS Product Owner



Accor - Januar 2021 bis Juni 2022

- Management der DAM CMS-Ausschreibung für die globale Accor-Gruppe. Arbeiten Sie an UC, UGC und NFRs
- Arbeiten Sie in der Scoping-Phase mit Adobe Experience Manager (AEM Asset und Sites).
- Management als Management PO DAM CMS
- Technischer Leiter des PIM-Projekts für RFP.

Pre-Sales Solutions Manager



DALIM - Oktober 2011 bis Dezember 2018 - Befristeter Arbeitsvertrag - Kehl - Deutschland

- Beitrag zur Schaffung eines Lösungsteams als zentrale Unternehmensressource (in der Regel Zentralisierung und Handhabung von RFP / RFI) für unsere direkte und indirekte Verkaufsorganisation. Zusammenarbeit mit der Serviceabteilung beim Übergang von Presales-Projekten in die Implementierungsphase.Beteiligen Sie sich an dem Produktsupport / -service und insbesondere an seiner "Cloud-basierten" Demo-Infrastruktur und den damit verbundenen Schulungen.
- Beteiligen Sie sich an den Follow-up-Aktivitäten der DALIM SOFTWARE-Produkte und des damit verbundenen Produktmanagements.Vorbereitung der wichtigsten Präsentationen im Rahmen des Einsatzes und der Wartung der Demonstrationsinfrastruktur des Unternehmens.
- Implementierung / Setup des DALIM ES Produkts für interne Zwecke.Lösungsarchitekt.
Weniger anzeigen

Direktor Marketing

DALIM SOFTWARE - Seit Juli 2017



- Meine Aufgabe ist es, das Marketing zu fördern und die Pipeline-Erstellung für die DALIM SOFTWARE GmbH Enterprise Business zu beeinflussen. Generierung von Leads, Datenbankmarketing, Medien und sozialen Kanälen, E-Mail-Pflege und multidimensionalen Kampagnen. Analysieren Sie die Effektivität wichtiger Leistungskennzahlen, die den Marketing-Trichter von Impressions und Anfragen bis hin zu geschlossenen Abschlüssen und Einnahmen umfassen.
- Förderung der Ausrichtung des Verkaufsmarketings durch die Erstellung von Marketingziel- und ROI-Modellen, Festlegung von Marketingbeitragszielen und enge Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung, um über den Erfolg zu berichten.
- Meine Schwerpunkte sind Content-Strategie, Strategie, Marketing-Automatisierung, Suchmaschinen-Marketing, Sales / Marketing-Ausrichtung, Medienoptimierung, ECM, Brands & Agencies Solutions, Packaging Marketing und Database Marketing.

IT Manager

CA Communication - März 2002 bis September 2011 - Befristeter Arbeitsvertrag - Paris - Frankreich



IT Hachette Filipacchi Bildung

Hachette Filipacchi Bildung - Oktober 1999 bis Oktober 2002 - Befristeter Arbeitsvertrag - Paris - Frankreich



Ph.D. in Physics

Institut of Physics of Lyon - Oktober 1996 bis Oktober 1999 - Befristeter Arbeitsvertrag - Lyon - Frankreich



Ausbildung

DEA Physique

Lyon

September 1994 bis Juni 1995

Université Lyon 1 Claude Bernard

Seit September 1994

Université Lyon 1 Claude Bernard

Seit September 1993

Université Lyon 1 Claude Bernard

Seit September 1992

Lycée La Martinière Monplaisir

Seit September 1990

Fähigkeiten

DAM Expert :

- Hauptstärken in Führung, Problemlösung und Geschäftsentwicklung. Weltweit führender Experte, Vordenker und Manager mit Erfahrung in Managementstrategien im Bereich Content Management, einschließlich Digital Asset Management (DAM), digitaler Strategie, Metadaten und Taxonomie, Content Management, Governance und Rights Management. Ein fokussiertes, energiereiches Individuum, das nachweislich organisatorische Ziele durch die Schaffung funktionsübergreifender Teams erfüllt. Hocheffektive Operationalisierung komplexer, medienübergreifender Produktionsprozesse unter Verwendung von Tools für kontinuierliche Verbesserung und von Fähigkeiten im Bereich Change Management.
- Besonderheiten: Digital Asset Management (DAM), Produktionsworkflows, Content Management (ECM / CMS), verteilte (globale) Workflows, Kategorie-, Metadaten-, Taxonomie- und kontrollierte Vokabularentwicklung, Redaktions- und Medienworkflows, kontinuierliche Verbesserung, Change Management, Wertschöpfungskette Management, Mentoring & Coaching, Anwendungsentwicklung und -einsatz.
- Branchen: Agenturen, Unternehmen, Consumer Packaged Goods (CPG), Consumer Brands, Medien & Unterhaltung, Broadcast, Technologie, Einzelhandel, Pharma, Gesundheitswesen, Versicherungen, Bildung und Produktion.